



17-я Международная выставка оборудования
и технологий для переработки, утилизации
ОТХОДОВ И ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД

2–4 марта 2021

Россия, Москва, ВДНХ



Организатор



Международная
Выставочная
Компания

+7 (495) 252 11 07
wasma@ivk.ru

www.wasma.ru

КАТАЛОГ
СПОНСОРСКИХ
И РЕКЛАМНЫХ
УСЛУГ

О выставке

Wasma — Международная выставка оборудования и технологий для переработки, утилизации отходов и очистки сточных вод. Площадь выставочной экспозиции Wasma ежегодно растет и охватывает весь спектр профильного оборудования и технологий: сбор, транспортировку, переработку, утилизацию всех видов отходов, а также оборудования для очистки сточных вод.

Участие в Wasma – это эффективный инструмент для увеличения объемов продаж и расширения географии сбыта оборудования для сбора, транспортировки, сортировки, переработки и утилизации всех видов отходов, а также очистки сточных вод.

2-й Международный конгресс экологических технологий. Это платформа для встречи органов власти, региональных операторов, специалистов по переработке отходов, экологов промышленных предприятий, СМИ, а также широкой аудитории специалистов, занятых в сфере обращения с отходами и вопросами экологии.

Содержание

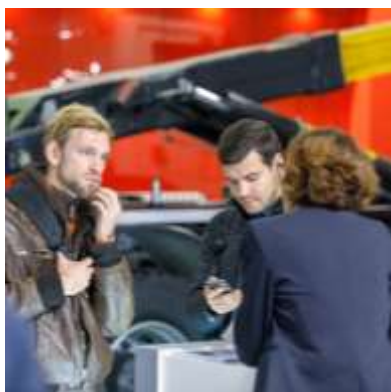
Как повысить эффективность участия в выставке?.....	3
Генеральный спонсор	4
Спонсор регистрации	5
Спонсор навигации	6
Спонсор путеводителя.....	7
Генеральный спонсор Конгресса.....	8
Официальный спонсор Конгресса.....	9
Спонсор Конгресса.....	10
Спонсор сессии Конгресса.....	11
Спонсор пакетов для делегатов.....	12
Реклама на территории выставки	13
Бэдж промоутера	14
Электронный каталог	14
Реклама в печатном путеводителе	14
Реклама на сайте выставки wasma.ru	15
Сервис автоматизированного учета и анкетирования посетителей LeadFrog	16

Как повысить эффективность участия в выставке Wasma?



Используя спонсорские и рекламные возможности Wasma, Ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своим услугам и продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов коммунальных служб, мусороперерабатывающих компаний, представителей полигонов и компаний по производству продукции из вторсырья; экологов различных отраслей промышленности, заинтересованных в закупке оборудования для переработки, утилизации отходов и очистки сточных вод.



Предлагаемые в данной брошюре спонсорские и рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на Ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.



Охват целевой аудитории Wasma*

> 3 000
специалистов-посетителей выставки

> 30 000
посетителей сайта wasma.ru в год

> 6 500
полученных электронных билетов на выставку

> 2 900
посетителей влияют на принятие решений о закупках продукции

Все цены указаны без НДС

Генеральный спонсор

700 000 р

Охват целевой аудитории Wasma*

> 3 000
посетителей выставки

> 6 500
Полученных
электронных билетов

> 25 000
подписчиков
электронных рассылок

> 30 000
посетителей сайта
wasma.ru в год

Генеральное спонсорство выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории Wasma к продукции Вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Генеральное спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о Вашей компании в рекламных и информационных материалах, а также наиболее широкое использование рекламной кампании выставки. Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

ГЕНЕРАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

Реклама на территории выставки

- Распространение материалов Спонсора в зоне регистрации, на информационных стойках. Материалы предоставляет Спонсор
- Размещение логотипа Спонсора на информационно-указательных щитах
- Размещение рекламной конструкции 3x3 м перед входом в павильон
- Размещение рекламной конструкции 2x3 м в зале
- Два бейджа промоутера

Билет

- Размещение логотипа Спонсора на электронных билетах-бейджах посетителей

PR материалы

- Упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости)
- Размещение логотипа во всех электронных рассылках на привлечение посетителей

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа Спонсора на плане выставки и в алфавитном списке
- Размещение рекламного модуля на 2-й обложке

Сайт wasma.ru

- Баннер Спонсора 300x80 px на главной странице

Спонсор регистрации

300 000 р



Охват целевой аудитории Wasma*

> 3 000
посетителей выставки

> 6 500
Полученных
электронных билетов

> 25 000
подписчиков
электронных рассылок

> 30 000
посетителей сайта
wasma.ru в год

Спонсор регистрации – это отличная возможность для Вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей Wasma. Посетители должны получить билет, зарегистрировавшись на сайте, на странице с получением билета, либо на выставке в зоне регистрации.

В дни проведения Wasma посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зону регистрации, что позволит рекламе Вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

СПОНСОРСТВО РЕГИСТРАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

Зона регистрации и территория выставки

- Распространение материалов Спонсора в зоне регистрации, на информационных стойках. Материалы предоставляет Спонсор.
- Экипировка сотрудников регистрации униформой, предоставленной Спонсором (футболки/ бейсболки и т.п.), с его фирменной символикой
- Логотип на бумажных регистрационных формах
- 1 бедж промоутера
- Ролл-ап или плакат в зоне регистрации

Билет

- Размещение логотипа Спонсора на электронных билетах-беджах посетителей

PR материалы

- Упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости)
- Размещение логотипа Спонсора во всех электронных рассылках на привлечение посетителей

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа Спонсора на плане выставки и в алфавитном списке

Сайт wasma.ru

- Баннер компании 300x80 на странице с получением билета
- Размещение логотипа Спонсора на главной странице

Спонсор навигации

200 000 р

**Охват целевой
аудитории
Wasma***

> 3 000

посетителей выставки

> 30 000

посетителей сайта
wasma.ru в год



Спонсорство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд Вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей Wasma.

Логотип Спонсора, размещенный на всех информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет последним легко найти стенд спонсора.

СПОНСОРСТВО НАВИГАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

Навигация и реклама на территории выставки

- Логотип Спонсора на всех навигационных щитах
- Распространение рекламных материалов Спонсора на информационных стойках

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа Спонсора на плане выставки и в алфавитном списке
- Рекламная полоса Спонсора внутри путеводителя

Сайт wasma.ru

- Баннер Спонсора 300x80 на главной странице

Спонсор путеводителя

150 000 р



Охват целевой аудитории Wasma*

> 3 000
посетителей выставки

> 6 500
Полученных
электронных билетов

> 25 000
подписчиков
электронных рассылок

> 30 000
посетителей сайта
wasma.ru в год

Спонсор путеводителя позволяет привлечь больше посетителей Wasma на стенд Вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки.

Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года. Путеводитель Wasma – это брошюра, включающая в себя план павильона, полный перечень участников, разделы выставки.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зоне регистрации.

СПОНСОРСТВО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВКЛЮЧАЕТ:

Путеводитель выставки

- Логотип Спонсора на 1-й обложке
- Размещение логотипа на плане выставки и в алфавитном списке
- Рекламная полоса на 4-й обложке

Кубы

- Размещение логотипа Спонсора на кубах с путеводителем
- Выкладка рекламных листовок Спонсора в кубы с путеводителем

PR материалы

- Упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости)

Сайт wasma.ru

- Баннер Спонсора 300x80 на главной странице

Генеральный спонсор Конгресса 500 000 р



2-й Международный
конгресс
экологических
технологий Wasma*

> 30 000 посетителей
сайта wasma.ru в год

> 25 000
подписчиков
электронных рассылок

> 6 500 полученных
электронных билетов

> 3 000 уникальных
посетителей выставки

> 50 спикеров
конгресса

> 600 делегатов
конгресса

> 20 информационных
партнеров

ГЕНЕРАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО КОНГРЕССА ВКЛЮЧАЕТ:

- Присвоение статуса Генерального спонсора Конгресса, объявление благодарности на пленарном заседании

Конференц-зал

- Приветственное слово от Спонсора на открытии Конгресса
- Распространение материалов Спонсора на информационных стойках в конференц-зале. Материалы предоставляет Спонсор
- Размещение рекламной конструкции 2*3 м
- Трансляция логотипа Спонсора на проекционном экране 5,7*9 м между выступлениями
- Возможность выступления представителя от Спонсора в роли спикера в пленарной сессии
- Дополнительное выступление в 2-х тематических сессиях Конгресса на выбор

Пакет делегата

- Размещение логотипа Спонсора на пакете делегата
- Вложение рекламных материалов Спонсора в пакет делегата

Электронный билет

- Размещение логотипа Спонсора на электронном билете-бейдже посетителей

PR материалы

- Упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релиз, пост-релиз, новости)

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа Спонсора на обложке
- Рекламная полоса 1/1 рядом с размещением программы Конгресса
- Размещение логотипа Спонсора на странице с деловой программой
- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности спонсорам

Сайт wasma.ru

- Баннер Спонсора 300x80 px на главной странице
- Размещение логотипа Спонсора на главной странице в разделе «Спонсоры»

E-mail рассылка

- Размещение информации о присвоении статуса Спонсора с описанием компании в рассылке по базе посетителей - один раз
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса в каждой электронной рассылке по базе посетителей.

Официальный спонсор Конгресса 400 000 р

ОФИЦИАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО КОНГРЕССА ВКЛЮЧАЕТ:

- Присвоение статуса Официальный спонсор Конгресса, объявление благодарности

Конференц-зал

- Распространение материалов Спонсора на информационных стойках в конференц-зале. Материалы предоставляет Спонсор
- Трансляция логотипа Спонсора на проекционном экране 5,7*9 м между выступлениями
- Два выступления: в 1-й и во 2-й дни в выбранной тематической конференции

Пакет делегата

- Размещение логотипа Спонсора на пакете делегата
- Вложение рекламных материалов Спонсора в пакет делегата

PR материалы

- Упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релиз, пост-релиз, новости)
- Размещение логотипа Спонсора в электронных рассылках с деловой программой

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа Спонсора на обложке
- Размещение логотипа Спонсора на странице с деловой программой
- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности спонсорам

Сайт wasma.ru

- Баннер Спонсора 300x80 px на главной странице
- Размещение логотипа Спонсора на главной странице в разделе «Спонсоры»

E-mail рассылка

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса в электронной рассылке Деловой программы по базе посетителей



2-й Международный конгресс экологических технологий Wasma*

> 30 000 посетителей сайта wasma.ru в год

> 25 000 подписчиков электронных рассылок

> 6 500 полученных электронных билетов

> 3 000 уникальных посетителей выставки

> 50 спикеров конгресса

> 600 делегатов конгресса

> 20 информационных партнеров

Спонсор Конгресса

300 000 р



2-й Международный
конгресс
экологических
технологий Wasma*

> 30 000 посетителей
сайта wasma.ru в год

> 25 000
подписчиков
электронных рассылок

> 6 500 полученных
электронных билетов

> 3 000 уникальных
посетителей выставки

> 50 спикеров
конгресса

> 600 делегатов
конгресса

> 20 информационных
партнеров

СПОНСОРСТВО КОНГРЕССА ВКЛЮЧАЕТ:

- Присвоение статуса Спонсора Конгресса, объявление благодарности

Конференц-зал

- Распространение материалов Спонсора на информационных стойках в конференц-зале. Материалы предоставляет Спонсор
- Трансляция логотипа Спонсора на проекционном экране 5,7*9 м между выступлениями
- Выступление в 1-й, 2-й или в 3-й день в выбранной тематической конференции

Пакет делегата

- Размещение логотипа Спонсора на пакете делегата
- Вложение рекламных материалов Спонсора в пакет делегата

PR материалы

- Упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релиз, пост-релиз, новости)
- Размещение логотипа Спонсора в электронных рассылках с деловой программой

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа Спонсора на обложке
- Размещение логотипа Спонсора на странице с деловой программой
- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности спонсорам

Сайт wasma.ru

- Размещение логотипа Спонсора на главной странице в разделе «Спонсоры»

Спонсор сессии Конгресса

200 000 р

**2-й Международный
конгресс
экологических
технологий Wasma***

> 30 000 посетителей
сайта wasma.ru в год

> 25 000
подписчиков
электронных рассылок

> 6 500 полученных
электронных билетов

> 3 000 уникальных
посетителей выставки

> 50 спикеров
конгресса

> 600 делегатов
конгресса

> 20 информационных
партнеров

СПОНСОРСТВО СЕССИИ КОНГРЕССА ВКЛЮЧАЕТ:

- Присвоение статуса Спонсора Конгресса, объявление благодарности

Конференц-зал

- Распространение материалов Спонсора на информационных стойках в конференц-зале во время проведения сессии. Материалы предоставляет Спонсор
- Возможность вложения рекламных материалов Спонсора в пакет делегата в день проведения сессии
- Возможность выступления представителя от Спонсора в роли спикера в рамках спонсируемой сессии
- Возможность размещения 2-х roll-up во время проведения сессии (предоставляет Спонсор)

PR материалы

- Упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релиз, пост-релиз, новости)
- Размещение логотипа Спонсора в электронных рассылках с деловой программой

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа Спонсора в алфавитном списке
- Размещение логотипа Спонсора на странице с деловой программой
- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности спонсорам

Сайт wasma.ru

- Размещение логотипа Спонсора на странице деловой программы рядом с названием сессии
- Размещение логотипа Спонсора на главной странице в разделе «Спонсоры»

Спонсор пакетов для делегатов 200 000 р



Охват целевой аудитории Wasma*

> **3 000**
посетителей выставки

> **50** спикеров
конгресса

> **600** делегатов
конгресса

> **20** информационных
партнеров

СПОНСОРСТВО ПАКЕТОВ ДЛЯ ДЕЛЕГАТОВ ПРОГРАММЫ ВКЛЮЧАЕТ:

Пакет:

- Размещение и печать логотипа Вашей компании на одной стороне пакета

Конференц-зал

- Вложение рекламных материалов в пакет делегата
- Пакет делегата получает каждый участник Конгресса

PR материалы

- Упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релиз, пост-релиз, новости)

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности спонсорам

Сайт wasma.ru

- Размещение логотипа Спонсора на странице информационной поддержки в разделе «Спонсоры»

Реклама на территории выставки

Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд Вашей компании.



КОНСТРУКЦИИ ПЕРЕД ВХОДОМ В ПАВИЛЬОН

Рекламные конструкции, расположенные у входа в выставочный комплекс – это традиционный и популярный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд Вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

Рекламная конструкция 1,5х3 м	35 000 р
Рекламная конструкция 3х3 м	50 000 р
Рекламная конструкция 6х3 м	85 000 р
Реклама на светодиодном экране 2х4 м на фасаде павильона	65 000 р



РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

Рекламная конструкция 2х0,5 м в зоне экспозиции	20 000 р
Рекламная конструкция 2х0,5 м в фойе	30 000 р
Рекламная конструкция 2х3 м в зоне экспозиции	50 000 р
Рекламная конструкция 2х3 м в фойе	75 000 р
Реклама на светодиодном экране 2х3 м в зоне ресепшн, 3 дня	50 000 р
Баннер 8,1х2,9 м в нише 1 этаж, 3 дня	80 000 р
Баннер 22,4х3 м в нише 2 этаж, 3 дня	200 000 р
Размещение рекламы на обратной (5,7х9м) и боковых (5,7х1м) сторонах проекционного экрана, 3 дня.....	250 000 р
Размещение рекламы на балконном пролете 40х2,7 м, 3 дня	220 000 р
на балконном пролете 23х2,7 м, 3 дня	150 000 р
на балконном пролете 2,3х2,7 м, 3 дня	45 000 р
Напольная навигация холл и зона экспозиции, за 1 кв м, 3 дня	10 000 р
Брендирование ступеней 90шт 0,15х4 м	350 000 р



Аренда площади под собственные рекламные конструкции в павильоне, 3 дня, за 1 кв.м. рекламного носителя	15 000 р
---	-----------------



БЕДЖ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

Бэдж является пропуском на территорию выставки в периоды монтажа, работы выставки и демонтажа.

1 бэдж на 3 кв. м
закрытой выставочной площадиВключено в договор
Дополнительный бэдж **1 300 р**

ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ

Информация о компании
(описание, контакты, продукция)Включено в договор
Запись о суб-экспоненте
(описание, контакты, продукция) **20 000 р**



БЕДЖ ПРОМОУТЕРА

Бэдж промоутера дает право на распространение рекламных материалов сотрудниками Вашей компании среди посетителей в павильоне.

Бэдж промоутера **25 000 р**

РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей Wasma, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Логотип компании рядом с описанием **3 500 р**
Логотип компании на плане **7 000 р**
Рекламная полоса **25 000 р**
Рекламная полоса на 2-й, 3-й обложке **35 000 р**
Рекламная полоса на 4-й обложке **45 000 р**





Реклама на сайте www.wasma.ru

Размещение баннера на сайте wasma.ru позволяет информировать целевую аудиторию о Вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд Вашей компании. Рекламные баннеры размещаются на обеих версиях сайта – русской и английской.

Баннер	Период	Цена без НДС
БАННЕР 300x80		
На главной странице	1 месяц	25 000 р
На странице Каталог участников	1 месяц	35 000 р
На странице Получите билет	1 месяц	35 000 р
БАННЕР 957x80		
На главной странице	1 месяц	45 000 р

1 месяц: 01.02-04.03.2021

Сервис автоматизированного учета и анкетирования посетителей LeadFrog



LeadFrog - это удобное приложение для цифрового сбора и анализа данных о посетителях вашего стенда, которое позволит увеличить коммерческую эффективность участия в выставке.

Функционал приложения поможет вам решить основные задачи по сбору и анализу посетителей вашего стенда:

Во время выставки в приложении LeadFrog Вы сможете:

- ✓ Просканировать визитки посетителей или qr-коды на бейджах посетителей встроенным сканером
- ✓ Провести опросы посетителей по заранее составленным анкетам
- ✓ Отправить заранее составленные приветственные письма

По окончании выставки Вы получаете расширенные аналитические отчеты:

- ✓ Базу контактов посетителей с указанием сотрудника, получившего контакт
- ✓ Отчет с результатами опроса



Зачем Вам LeadFrog?

- ! Фиксирование всех встреч на стенде
- ! Достоверная статистика
- ! Повышение эффективности участия в выставке - количество и качество собранных лидов увеличивается благодаря сервису



Тарифы	Период действия	Количество лицензий	Цена руб. НДС не облагается
Стандарт	1 мероприятие в течение 1 года	До 10 пользователей	14 900
Оптимальный	10 мероприятий в течение 1 года	До 15 пользователей	34 900
Бизнес	10 и более мероприятий в течение 1 года	До 20 пользователей	84 900



Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями Wasma, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 (495) 252-11-07

wasma@mvk.ru

www.wasma.ru